



شناسه	رویه اجرائی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۲/۰۸/۱۶
عنوان موضوع	بررسی موانع و چالش‌های احصای آمار و اطلاعات حوزه‌های اقتصادی از بخش‌های حاکمیتی و خصوصی		
مرجع طرح موضوع	شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان		
شرح موضوع	<p>تولید آمار و دسترسی به داده‌های آماری صحیح و قابل اعتماد مقدمه لازم برای تصمیم‌گیری صحیح در تصمیمات اقتصادی است. هر چند قانون‌گذار مرکز آمار ایران را مسوول ارائه آمارها و شاخص‌های کلان و خرد آماری می‌داند اما تعدد مراکز تولید آماری در ایران، ابهام در روشهای استخراج آماری، عدم تمایل شرکت‌های اقتصادی در ارائه آمار صحیح و مجموعه‌ای از مشکلاتی نظیر آن باعث شده است تا تصمیمات اقتصادی صحیح با چالش و ابهام روبرو باشد. همچنین لزوم ارائه شاخص‌های مهم اقتصاد استان بصورت خلاصه و تخصصی به مدیران ارشد استان امری ضروری به نظر می‌رسد. لذا ضرورت ایجاد وحدت رویه و ایجاد یک وفاق کارشناسی در استخراج داده‌های آماری و تولید اطلاعات قابل استفاده برای مدیران استان و انتشار آنها بر روی یک پلتفرم به منظور بهبود فضای کسب و کار و افزایش کیفیت تصمیم‌گیریهای اقتصادی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.</p>		
ایرادات و مشکلات مطرحه	<p>ایرادات و مشکلات حوزه آماری در دو دسته قابل ارزیابی است:</p> <p>چالش‌ها و مشکلات برون‌زا: نبود قانون آمار جامع در کشور، ساختار سازمانی نامناسب، ضعف سواد و فرهنگ آماری، ضعف زیرساخت‌ها، همراهی نامناسب شرکت‌ها، سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، حجم کم اعتبارات مالی برای اجرای بهینه نظام آماری، هزینه‌بر و زمان‌بر بودن تولید آمار، سهم بزرگ اقتصاد غیر رسمی کشور و استان، ضعف کارگاه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در ارائه داده‌های معتبر و به موقع، کاهش تمایل پاسخگویان به همکاری، کندی جریان گردش اطلاعات آماری، اقدامات ضعیف دستگاه‌های نظارتی به منظور ارزیابی فعالیت‌های آماری در کشور، کم‌توجهی به استفاده از آمار در تدوین برنامه‌های مدت‌دار، دخالت افراد غیر متخصص در امور آماری و ...</p> <p>چالش‌ها و مشکلات درون‌زا: مشکلات ساختاری در واحدهای آمار دستگاه‌ها، زیرساخت‌های ضعیف در برقراری ارتباط بین سیستم‌های اطلاعاتی-عملیاتی، ضعف در هماهنگی و هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و نهادهای متولی آمار، وجود نداشتن چارچوب‌های دقیق و نوین برای اجرای طرح‌های آماری، قدیمی و ناکارآمد بودن برنامه‌های توسعه آمارهای ثبتی مبنای آگاهی کم از نیازهای واقعی کشور به اطلاعات آماری و اولویت‌بندی آنها، موازی‌کاری در تولید اطلاعات آماری، ناسازگاری میان آمارهای تولیدی، نبود ضمانت اجرایی برای مصوبات شورای عالی آمار و ...</p> <p>- آمارها در بخش استانی بسیار ناقص و در بخش شهرستانی تقریباً بدون داده و مسکوت باقی مانده است.</p> <p>- در بسیاری از موارد، آمارها به روز نیست و عملاً با نبود آمار به روز شده کاری از پیش برده نمی‌شود.</p>		



- به دست آوردن آمارها مشکل است، با توجه به اینکه فعال اقتصادی پاسخ صحیح به سؤالات نداده و همکاری لازم را به دلیل عدم اعتماد، ارائه نمی‌دهند.

- بین تعاریف دستگاه‌های تخصصی و مرکز آمار اختلاف وجود دارد و از تعاریف و مفاهیم استاندارد استفاده نمی‌شود و همین موجب اختلاف در جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل‌های آماری می‌شود.

بر اساس دعوت‌نامه شماره ۳۷۰۳/ص ۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ جلسه کارگروه کارشناسی در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴ با حضور رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگو، مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری، نمایندگان از اداره صمت استان، شورای اسلامی استان، دادستانی، معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، مشاور سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، نماینده اداره کل امور اقتصادی و دارایی، نماینده کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان، مدیر واحد پژوهش‌ها و بررسی‌های اقتصادی اتاق، نماینده سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری اصفهان، دبیر انجمن صادرکنندگان استان اصفهان، نماینده اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی، رئیس کمیته بازار پول و سرمایه اتاق، رئیس و دبیر کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق، مشاور اتاق تعاون استان، نماینده سازمان جهاد کشاورزی، مدیر کمیسیون صنایع غذایی اتاق، اعضای بخش خصوصی شورا و کارشناسان شورای گفت‌وگو برگزار شد.

اهم مذاکرات این جلسات پس از طرح موضوع به شرح ذیل است:

جناب آقای میرزا امیری، مدیر محترم اجرایی دبیرخانه شورا:

در بحث قاچاق سوخت معادن، سمت نظارتی فیلترهای سختی را قرار داده است اما ما با بررسی آمار و ارقام به این نتیجه رسیدیم که اگر همه سهمیه تعیین شده برای معادن اصفهان تا قطره آخر بخواهد قاچاق شود عددی خواهد شد که در برابر سرمایه‌گذاری‌های چند همتی معادن عددی بسیار ناچیز است. این عدد و رقم که در جلسه آمد، جلسه به سمت و سوی دیگر رفت و این بسیار مؤثر بود در تغییر نگاه متولیان این امر. عدد و رقم معمولاً در سطح ملی داریم در برش استانی مشکل بیشتر می‌شود و در برش شهرستانی تقریباً قضیه مسکوت است در خیلی از آمارهایی که داریم آمارها به‌روز نیست و عملاً با نبود آمار به‌روز شده کاری از پیش برده نمی‌شود. این موضوع باید یک موضوع جدی شود حداقل در استان و مراکز مختلف هم دارد مثل مرکز آمار بانک مرکزی البته بعضاً آمارهایی هم که بیرون می‌آید متناقض است. در سطح استانی می‌خواهیم سازوکاری بچنینیم که منجر شود به تهیه یک داشبورد مدیریتی. آمار استان یک سری آمار قابلیت انتشار عمومی دارد و یک سری آمارهای شاخص لازم است همیشه در دسترس مدیران کلان استان باشد و با نگاه به آن‌ها متوجه وضعیت شوند. مثلاً در جلسات تأمین مالی نسبت مصارف به منابع بانک‌های استان با آمار متوجه شدیم که اوضاع بانک‌های ما به چه شکل است، نکته جالب اینکه بازهم در جلساتی که پیش می‌رفتیم با میانگین جلو می‌رفتیم بعد تصمیم بر آن شد که با خود بانک‌ها جلو برویم، خود اظهاری بانک‌ها ارائه شد و وضعیت به نظر بد نبود دبیر محترم کمیسیون هماهنگی بانک‌ها فرمودند به آمار اکتفا نکنید و این‌ها خود اظهاری است و آمار دقیق و به‌روز در اختیار بانک مرکزی



است که منتشر هم نمی‌کند و استانداری باید بگیرد، آقای شهیر آماری را که گرفتند دیدیم تفاوت فاحشی بین خود اظهارهایها و آمار واقعی وجود دارد. فاز اول اینکه ما چه آمارهایی نیاز داریم که در دستمان باشد و چگونه این آمارها باید تهیه شود و در این مورد نیاز به کمک بخش خصوصی هم هست و آلام‌هایی که از قبل توسط آمارها از وقوع برخی مسائل داده می‌شود می‌تواند از بروز مشکلات جلوگیری کند.

جناب آقای صادقی، مدیر محترم واحد پژوهش‌ها و بررسی‌های اقتصادی اتاق:

اقتصاد از دو بخش حقیقی و بخش اسمی تشکیل شده است، باید گفت ما در بخش اسمی چه در سطح استانی و چه کشوری دسترسی به آمار نداریم و برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه تجارت خارجی به صورت یک معضل درآمده است. سیستم ارز حاکم بر سیاست‌گذاری ارزی کشور سیستم ارز چند نرخ است و سیستم ارزی باید به صورت شناور مدیریت شده درآید، اما به لحاظ اجرایی چالش‌هایی دارد. آقای فرزین و گروهشان نشان دادند که قصد دارند به این سمت و سو حرکت کنند، ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی را تقریباً برای خیلی از موارد حذف کردند ولی علی‌ای حال شاهد هستیم سیستم ارز چند نرخ است. یک صادر کننده یا وارد کننده که می‌خواهد برنامه‌ریزی کند برای واردات متریال مورد نیازش یا صادرات محصولش کدام نرخ را باید مبنای سیاست‌گذاری قرار دهد. ما در واحد پژوهش‌های اقتصادی به این نتیجه رسیدیم که یک مفهوم جدیدی را تعریف کنیم تحت عنوان نرخ مؤثر یعنی میانگین موضوع نرخ‌های ارزی مختلفی است که در کشور وجود دارد مثلاً ارز ۴۲۰۰ تومانی به چه میزان تخصیص پیدا کرده به واردات چه کالایی؟ اگر بشود این موارد را به تفکیک به ما ارائه بدهند چه در سیاست‌گذاری چه در پژوهش چه در تصمیم‌سازی کمک بزرگی به ما شده است در حال حاضر در سطح ملی هم دسترسی وجود ندارد.

مسئله دیگر ما در خصوص سپرده‌های بانکی استان و مصارفش به تفکیک عقود مبادله‌ای، مشارکتی اطلاعاتی نداریم و نمی‌دانیم سیستم بانکی تا چه حدی در ریسک فعالیت‌های تولیدی مشارکت می‌کند و تا چه حدی از فعالیت‌های بدون ریسک استقبال می‌کند

مسئله دیگر نسبت کفایت سرمایه است، در استان نمی‌دانیم پس‌انداز چقدر است نسبت پس‌انداز به GDP استان از ضروریات بحث تأمین مالی است.

جناب آقای میرزا امیری، مدیر محترم اجرایی دبیرخانه شورا:

آماري که جنبه محرمانه پیدا می‌کند می‌توان درخواست داد که به صورت تجمیعی از بانک ارائه شود، مثلاً با سرفصل‌های مشخص مثل جمع سرمایه در گردش که سال گذشته ۷۰ شرکت متوسط و بزرگ استان گرفتند. در سال گذشته که سال دانش‌بنیان بود یکی از مباحث، شاخص‌های فناوری و نوآوری بود که استخراج شد. در این پژوهش از تعداد قراردادهای گرفته تا تعداد تسهیلاتی که به پروژه‌های دانش‌بنیان داده شده است استخراج شد و قرار شد یک رصدخانه علم و فناوری استان داشته باشیم که به عنوان یک دیده‌بان کنترل می‌کند و تبدیل به یک پروژه شد و استاندار شهرک علمی تحقیقاتی



را الزام کرد که به‌عنوان مجری پروژه باشد و در آینده این رصدخانه را خواهیم داشت، می‌تواند با همین بحث داشبورد مدیریتی جمع شود. به دست آوردن آمار هزینه‌بر است، در دسته‌بندی که داشتیم آمارهای کلان اقتصادی است که وجود دارد و باید روی دوره‌های به‌روز شدنش و برش‌های استانی و شهرستانی شدنش کار کنیم و یک سری آمارهای تخصصی زیر بخش اقتصاد داریم. اگر بخواهد سازمان مدیریت این اطلاعات را به دست آورد فعالان تمایلی به ارائه اطلاعات ندارند و در اینجا باید انجمن مربوطه وارد عمل شود و تجربه نشان داده است در این زمینه به خاطر اعتماد صنفی فعالان اقتصادی تمایل بیشتری به ارائه اطلاعات دارند. پیشنهاد من این است هر تشکلی که دارد حمایت‌هایی را از اتاق ایران یا اصفهان یا حاکمیت می‌گیرد در مقابل این حداقل کاری است که می‌تواند ارائه کند که برای زیر بخش خودش آمار به‌روز بدهد و این جز وظایف تشکل‌های ما بشود، در هر جا که نیاز به تغییر قانون و مقررات است بازخورد دهد به شورای گفتگو و حاکمیت که اصلاح شود، بخشی از این روند که مربوط به گردآوری هست می‌تواند به عهده اتاق باشد و بخشی دیگر از اتاق‌هایی مثل اتاق تعاون و اصناف جمع‌آوری شود. بخشی هم آمار حاکمیتی است که برش‌های استانی از مرکز ارائه نمی‌شود و تفاهمی بشود که آمار به‌روز را مثلاً ماهانه بانک مرکزی بدهد و نهایتاً یک جدولی جمع بشود وظیفه هر دستگاه و تشکلی مشخص شود و بشود یک میثاق بین بخش دولتی و خصوصی، در بحث گردآوری آمار گام نهایی اینکه اتاق بازرگانی یک سامانه‌ای با سطح دسترسی مشخص فراهم آورد که این آمار بتواند خودش را به‌صورت خلاصه نشان بدهد.

جناب آقای ابراهیم شهیر، نایب‌رئیس محترم کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق:

ما سه دسته آمار در سطح استان نیاز داریم: آمارهای شاخص ساز مثل آمار صادرات استان (صادرات صنایع دستی) که باید کد بخورد و تفکیک شود مثلاً صادرات صنایع دستی تحت عنوان صادرات مس لحاظ می‌شود اصلاح روش آمار گمرکی از نیازهای ضروری به شمار می‌آید. دسته دوم آمارهای چراغ‌راهنماست، بحث مهم ما در حوزه صادرات استان رفع تعهد ارزی است مهم‌ترین شاخصی که ما در استان نگران آن هستیم این است و همیشه به‌عنوان یک چراغ‌قرمز، زرد و سبز داریم به موضوع رفع تعهد ارزی صادرکنندگان نگاه می‌کنیم. دسته سوم آمارهای توسعه‌ساز، الآن نمی‌دانیم سطح زیر کشت زعفران چقدر است؟ آیا زعفران محصول صادراتی خواهد شد؟ آیا در آمایش سرزمینی به این سمت خواهیم رفت؟ چقدر تخم‌مرغ تولید و مصرف می‌شود و الآن از این ظرفیت تولید تخم‌مرغ در استان استفاده نمی‌شود چون کنترل آمار مصرف نداریم.

جناب آقای صفاری پور، نماینده محترم سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان:

ابتدا یک سری کلیت‌ها را توضیح می‌دهم، ما دو گروه آمار داریم: یک سری آمار که مرکز آمار به‌عنوان رسمی‌ترین جایگاه تولید و ارائه آمار ارائه می‌دهد، دستگاه‌های تخصصی دیگری هم آمار ارائه می‌کنند مثل بانک مرکزی که البته وظیفه اصلی‌شان نیست، جهاد کشاورزی، صمت و غیره هر کدام برای خودشان بنا به نیازی که دستگاه دارد آماری را کسب می‌کنند که بعضاً مورد استفاده مرکز آمار هم قرار می‌گیرد. در مرکز آمار دو گروه اطلاعات وجود دارد، اطلاعاتی



که به صورت دیتای ثبتی است که به صورت سامانه‌ای شده است، یک سری هم به صورت نمونه گیری یا سرشماری است. در برخی کشورها مثل آمریکا به این نتیجه رسیدند که یک سری موسسه خصوصی برای آمارهای خاص تأسیس شوند در کشور ما هم باید به این سمت برویم و موسسه بنا به قانون این اختیار را داشته باشد که آمار را دریافت کند فعالین بخش خصوصی آمار دقیقی ارائه نمی‌دهند و آن‌ها هم دغدغه‌های خودشان را دارند که باید با تعامل رفع گردد وقتی گزارش اقتصادی سازمان برنامه ناقص باشد تخصیص منابع هم در بودجه دچار مشکل می‌شود.

مرکز آمار بر اساس قانون و مقررات برخی وظایف را به عهده دارد اما برخی از آمارگیری‌ها باید توسط دولت یا مجلس خواسته شود و گرنه آن کار را مرکز آمار انجام نمی‌دهد چون بار هزینه‌ای دارد و بودجه باید تخصیص یابد در برخی موارد آمارها جزئی است و دولت لزومی در تهیه آن نمی‌بیند. پیشنهاد اولیه من این است و ما حاضریم کمک کنیم به اتاق که بررسی کنیم آیا ما هم مثل برخی کشورها نیاز داریم که برویم سراغ ایجاد مؤسسات خصوصی تولید آمارهای تخصصی و این باید در قانون بیاید و اگر بر اساس قانون باشد همه موظف‌اند آمار و اطلاعات ارائه دهند. الان موسسه خصوصی تنها برای آمارگیری داریم که فقط کمک مرکز آمار می‌آید و دیتاها را جمع‌آوری می‌کند شاید بانک مرکزی هم از چنین شرکت‌هایی استفاده کنند ولی موسسه تولید آمار نیستند و انجام تحلیل‌های آماری فقط توسط مرکز آمار صورت می‌گیرد.

جناب آقای قریشی، معاون محترم آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی:

معاونت آمار و اطلاعات استان به‌عنوان بازوی اجرایی مرکز آمار ایران در استان‌ها فعالیت می‌کند، در چهار گروه فعالیتش دسته‌بندی شده است، گروه جمع‌آوری آمارها و اجرای طرح‌های آماری و سرشماری‌ها که در طول سال حدود ۲۶ طرح آماری که مرکز آمار اعلام می‌کند انجام می‌دهد حدود ۹ تا ماهانه، ۳ تا فصلی و ۱۴ تا سالانه است. طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر یکی از این طرح‌ها است که این طرح با توجه به سهم ۱۲ درصدی ارزش افزوده بخش صنعت کل کشور و ۲۵ درصدی از سهم تولید ناخالص داخلی استان دارای اهمیت ویژه‌ای است. کارگاه‌های دارای ۵۰ کارکن و بیشتر به صورت تمام شماری و ۴۹ نفر به پایین به صورت نمونه‌گیری به آن‌ها مراجعه می‌شود. در سال گذشته به حدود ۱۸۷۰ کارگاه صنعتی مراجعه کردیم و اطلاعاتشان را به دست آوردیم. تعداد شاغلان کارگاه‌ها، تولیدات ارزش افزوده بخش صنعت، میزان سرمایه‌گذاری و میزان صادرات بخشی از اطلاعاتی است که می‌توانیم در این طرح به دست آوریم. معضلی که در این طرح‌ها وجود دارد بی‌پاسخی‌ها هست و عدم همکاری‌هاست، از ۱۸۷۱ نمونه‌ای که مراجعه کردیم ۱۰۰۴ نمونه تکمیل شد یعنی ۵۴ درصد. ۸۶۷ عدد تکمیل نشد که از این‌ها ۵۳۷ واجد شرایط بودند که ۴۶۶ عدم همکاری و ۷۱ مورد از عدم دسترسی به اطلاعات بوده است و باید تصمیم جدی برای این معضل گرفته شود.

جناب آقای فوده، عضو محترم هیئت‌رئیس اتاق و عضو بخش خصوصی شورا:

اگر بتوان مبحث ریالی را از آمار بردارید تا حدی مشکل برطرف خواهد شد، هرچقدر هم اتاق، تشکل‌ها یا مرکز آمار بگویند آمار را منتشر نمی‌کنیم باز هم فعال اقتصادی قبول نمی‌کند. باید آمار عددی را بگیرید و ریالی‌اش را از اظهارنامه‌ها



یا اداره دارایی یا بازار به دست آورید. اگر اطلاعات چندوجهی باشد و بخش‌های ریالی‌اش جدا شود به آمار دقیق‌تری در پرسشنامه‌ها خواهید رسید.

جناب آقای صفاری پور، نماینده محترم سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان:

محرمانگی آمار بر طبق قانون است و فقط به اداره اطلاعات و دادگستری داده می‌شود آن‌هم اشخاص خاصی مثل دادستان یا رئیس دادگستری. عدم تمایل به ارائه اطلاعات فقط به خاطر مالیات نیست بحث رقابت هم هست که فعالان دوست ندارند اطلاعاتشان توسط رقبایشان فاش شود. بین ما و دستگاه‌های تخصصی یک اختلافی هست آن‌هم به خاطر تعریف است تعاریف و مفاهیم استاندارد استفاده نمی‌شود تعریف خانوار ساکن، شغل شاغل و غیره. تعریف مرکز آمار یک استاندارد دارد که چهارچوب مشخص دارد نمونه‌گیری‌ها مبنای دقیق کارشناسی دارد و نباید به آن‌ها خدشه وارد کرد مثلاً تعریف شغل و شاغل مرکز آمار با تعریف اداره کار متفاوت است و موجب تفاوت آمار ما در نرخ بیکاری است.

جناب آقای کرباسی زاده، مشاور محترم شورا:

بدنه و زنجیره فساد در کشور، تشویش آمار به نفعش است و آمار دقیق به نفعش نیست. در کشورهایی که فساد است تنوع نرخ ارز هم داریم و بالاترین سوءاستفاده‌ها و اختلاس‌های تاریخ در آن اتفاق می‌افتد، بدنه یک مقاومت اساسی با آمار و ارقام و دیتای درست دارد. سال ۱۴۰۴ سررسید سند چشم‌انداز است انحرافات ما در این سند بین ۴۰ تا ۹۰ درصد است بین اهدافی که گذاشتیم چون اعتقادی به آمار و اطلاعات نداریم یا اگر داریم با مصالح ما نمی‌خواند. چند سال است ما در انقلاب پلتفرم‌ها وارد شده‌ایم مثل اسنپ یا دیجی کالا. امسال که سال فناوری است و دانشجویان زیادی در حوزه آمار و ارقام داریم باید برویم به سمت خصوصی‌سازی در این حوزه و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی اگر برای بخش خصوصی پیش‌بینی انگیزه‌هایی ایجاد کردیم که در تولید آمار و ارقام و اطلاعات پول به دست می‌آید سبب ایجاد انگیزه می‌شود. اگر نتوانیم در کشور با عدد و رقم و آمار اندازه‌گیری کنیم نمی‌توانیم وضعیت را بهبود بخشیم اصل مدیریت کمی کردن اطلاعات است، پیشنهاد من این است اگر مکانیزمی پیش‌بینی کنیم برای اینکه بخش خصوصی ورود کند مدل‌های درست بخش خصوصی را ایجاد کنیم که در تبادل اطلاعات درآمد کسب کنند. یک شرکت مطالعات و پژوهش در کشور داریم مثل شرکت بازارنگر در تهران که آمار را تحلیل می‌کند. سرمایه اجتماعی در نظام به پایین‌ترین حد خود رسیده و باید بخش خصوصی توجه کنیم و اهمیتش را متوجه شوند در یک گام اهمیت موضوع را برایشان توجیه کنیم و گام دوم بخواهیم اطلاعات و آمار را بدون اسم و رسم ولی دقیق به ما بدهید.

جناب آقای قدیر زاده، نماینده محترم اداره امور اقتصادی و دارایی استان:

پیشنهاد من این است وقتی از کلمه آمار استفاده می‌کنیم باید دقیق‌تر استفاده کنیم: یکی آمار رسمی موجود و قابل انتشار که تقریباً روی آن اتفاق نظر است یک سری آمار با حساسیت بالا و تعاریف متفاوت داریم یک سری هم هست که بخش دولتی خصوصی یا هر نهاد دیگری تمایل دارد و آن تیپ داده هنوز تولید نشده یا با فرمول‌های متفاوتی تولید می‌شود.



پیشنهاد من این است که یک سایت جامع آمار استان باید ارائه شود در فاز اول یک سری دیتاهای کامل واضح باشد مثل آمار کلان بانکی، حجم تولید و مصرف خدمات عمومی آب برق گاز، آمار کلان بودجه دولت، آمار اشتغال صنعت یعنی آنهایی که فیکس است و تقریباً گسترده است و منتشر می‌شود و تقریباً خوب و قابل اعتماد است فاز اول انتشار آمار رسمی قابل انتشار است. فاز دوم تدوین و انتشار آمار با حساسیت و تعاریف متفاوت است که باید تعاریف را فیکس کنیم جلسات مشترک بین دستگاه‌های متفاوت وجود داشته باشد و به نزدیک شدن تعاریف برسیم، فاز سوم تولید دیتا چه توسط بخش خصوصی چه دولتی است.

جناب آقای میرزا امیری، مدیر محترم اجرایی دبیرخانه شورا:

هرچقدر بتوانیم دسته‌بندی نمونه‌گیری و سرشماری را ببریم سمت ثبت سیستمی و روند یک کسب و کار الزام بکند فعال اقتصادی را که ثبت داده بکند و این گونه هم به‌روز است و هم نیاز به آمارگیر ندارد و خطا ندارد و باید این را هم از یکجا شروع کرد. یک نفر که می‌خواهد برود در یک رشته کسب و کاری این را هم الزام قانونی نمی‌تواند این کار را بکند بلکه اجبار کسب و کاری می‌تواند، روال کسب و کاری من را الزام بکند که آمار واقعی بدهم چون این آمار را هم بانک می‌بیند که می‌خواهد به من اعتبارسنجی بدهد هم دارایی می‌بیند و مجبور است مسیر درست را برود.

سرکار خانم پرویز، دبیر محترم انجمن صادرکنندگان استان:

در بحث آمار صادرات استان خیلی نقص داریم چون که هم گمرک هم سازمان صمت هم استاندارد و اتاق بازرگانی بر اساس یک سری شاخص‌های محدود آمار را می‌دهند که تمام این‌ها باهم متفاوت است، یکی از موارد بحث مبدأ تولید است یعنی گمرک اصفهان صادرات‌هایی که اظهارشان از گمرک اصفهان بوده را ملاک قرار می‌دهد در حالی که خیلی از صادرات مبادی دیگری دارند و بهتر است بر اساس مبدأ تولید در نظر گرفته شود و نیاز است از مراجع بالادستی این موضوع پیگیری شود. پیشنهاد دیگر اینکه گمرک ایران آمار صادرات واقعی را دارد و می‌تواند بر اساس کارت بازرگانی که شاخص خوبی است و می‌تواند بر آن اساس آمار اصفهان را استخراج کند اما خیلی محرمانگی دارد که بخشی از آن هم به خاطر تحریم‌هاست. اگر کارگروهی از سوی اداره صمت و گمرک تشکیل شود و ببینیم ما چه اطلاعاتی می‌توانیم از گمرک ایران داشته باشیم که بتوانیم در گام اول آمار صادرات استان را در شاخص‌های مختلف بتوانیم استخراج کنیم. مورد بعد الزام ارائه اطلاعات است، خیلی از اطلاعات در خیلی سازمان‌ها وجود دارد ولی انباشت می‌شود و به ما داده نمی‌شود و باید سازوکاری برایش چیده شود انجمن صادرکنندگان هدفش از گرفتن آمار برنامه‌ریزی و ارائه خدمات برای اعضایش است ولی گمرک به دلیل محرمانگی به ما آمار و اطلاعات دقیق نمی‌دهد.



- ایجاد یک پلتفرم اطلاع رسانی با دسترسی مشخص برای مدیران ارشد استان تحت عنوان داشبورد مدیریتی استان به عنوان یک رصدنمای وضعیت اقتصادی، تولیدی و صنعتی استان
- ایجاد نظام هماهنگ و یکپارچه تولید محتوای آماری و یکپارچه سازی آمارهای متناقض و متفاوت به منظور ارائه نمای واقعی و قابل اعتماد آماری استان از طریق کاهش فعالیت های موازی با ایجاد داشبورد آماری استان
- افزایش کیفیت آمارهای مورد نیاز بخش خصوصی از لحاظ اصل ارتباط (Relevance) در تامین نیازهای واقعی آماری فعالان اقتصادی از طریق تفوق مدیریتی مرکز آمار استان
- یکپارچه سازی پایگاه های اطلاعاتی موجود و ایجاد هماهنگی در بین دستگاه های اجرایی به منظور تمرکز داده ها و آمار و اطلاعات رسمی موجود در پایگاه اطلاعات آماری استان که در آن امکان دستیابی به داده ها، اطلاعات و آمار مورد نیاز به سهولت انجام پذیرد
- تلاش فراوان برای ارتقای فرهنگ آماری استان در گروه تولید کنندگان و هم در بین پاسخگویان و کاربران برای استفاده از آمار و اطلاعات در تصمیم گیری ها و تصمیم سازی ها، یک ضرورت جدی است. ضرورت ارائه آمارهای صحیح باید توسط اتاق بازرگانی و طی جلسات مختلف و با دعوت از کارشناسان حوزه آمار و مدیران بنگاه های اقتصادی تبیین شود.
- ضرورت شفاف سازی و دسترسی آزاد شرکت ها و بنگاه های اقتصادی به داده های آماری استان و کاهش سطح محرمانگی داده های کلان اقتصادی استان
- تشکل ها برای زیر بخش های خودشان آمار به روز تولید و ارائه کنند و این جز وظایف تشکل ها بشود و در هر جا که نیاز به تغییر قانون و مقررات است بازخورد برای اصلاح به شورای گفتگو و حاکمیت داده شود و بخشی از این روند که مربوط به گردآوری هست به عهده اتاق باشد.
- در بحث گردآوری آمار گام نهایی اینکه اتاق بازرگانی یک سامانه ای با سطح دسترسی مشخص فراهم آورد که این آمار بتواند خودش را به صورت خلاصه نشان بدهد.
- ایجاد مؤسسات خصوصی تولید آمارهای تخصصی در قانون و مقررات پیش بینی شود و در این صورت همه موظف خواهند بود به ارائه آمار و اطلاعات
- همسان سازی تعاریف بین دستگاه های مختلف
- دسته بندی نمونه گیری- سرشماری به سمت ثبت- سیستمی برود و روند یک کسب و کار فعال اقتصادی را الزام به ثبت داده بکند.
- اصلاح قانون آمار ایران توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی و ارائه گزارش اصلاحات به دبیرخانه شورا جهت پیشنهاد به شورای گفتگوی ملی

پیشنهادات



- دعوت‌نامه شماره ۳۷۰۳/ص ۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰

فهرست مستندات
و مدارک پشتوانه